



Skolklassikern

FÅR ELEVER ATT RÖRA PÅ SIG

En Svensk Klassiker är just vad det låter som, en riktig klassiker hos svensken. Nu har ett nytt koncept inom ramen för de stora ingående tävlingarna lanserats, nämligen Skolklassikern, där skolklasser får chansen att röra på sig och lära sig om hälsosamma vanor.

ATT FÅ I GÅNG svenska folket och öka hälsan och lusten till den fysiska aktiviteten har varit En Svensk Klassikers mål sedan instiftandet 1971.

I en "vanlig" Svensk Klassiker ska man skida Engelbrektsloppet eller Vasaloppet, cykla Vätternrundan, simma Vansbrosimningen och springa Lidingöloppet under en period på 12 månader. Missionen är att göra Sverige och svenskarna friskare och grundtanken är att motivera till motion och träning året om.

I en skolklassiker är det samma grenar och distans som ska avklaras som i stora klassikerna, men här hjälps klassen åt att nå upp till distansen tillsammans. Förutom att klara av de olika distanserna jobbar man också med olika uppgifter om en hälsosam livsstil.

Tävlingsmomenten kopplat till de olika loppen handlar om att klassen tillsammans på hemmaplan ska tillryggalägga sträckan för det aktuella klassikerloppet. Hälsouppgifterna i de så kallade energidepåerna består av uppgifter av hälsokaraktär som klassen ska genomföra. Man bestämmer i klassen själva när man gör de olika tävlingsmomenten och i vilken ordning.

När klassen anmäler sig till skolklassikern får de ett paket med överraskningar och pedagogiskt material.

När man klarat av varje tävlingsmoment får man ett diplom för det momentet, och till slut ett huvuddiplom för hela Skolklassikern. Vi har också ett antal produkter som läraren och skolan kan välja att köpa till självkostnadspris, det handlar om armband och annat om man vill motivera sin klass lite extra, säger Henrik Lindgren från Skolklassikern.

– Vi vill sprida Skolklassikern och nå ut så brett som möjligt och därför ser vi gärna att partners hjälper till att arrangera inspirationsdagar och liknande på skolor som har genomfört skolklassikern eller som har klarat de frivilliga pristävlingar som finns. Vi har ett otroligt bra nätverk av kända atleter som det är möjligt att skolorna kan få besök av! säger Henrik.

Tanken är att tävlingen ska pågå från maj till maj, i 12 måna-

der precis som den svenska klassikern. Alltså påbörjas Skolklassikern 2018 i maj i år, det blir första gången tävlingen hålls under en period på ett år. Skolklassikern såg sitt ljus i september 2016 och fick då benämningen Skolklassikern 2017, den startade alltså i höstas och höll på fram till den 12 maj i år.

– Målet första året var att nå ut till 80 kommuner med informationen. Vi har ett räkneverk på startsidan som tickar på och

visar hur många kommuner som är anmälda. Till Skolklassikern 2017 var det 137 kommuner anmälda, säger Henrik.

Oj, ni är verkligen långt över målet!

– Ja verkligen, och på individnivå närmade vi oss 10 000 elever, så det gick väldigt bra, långt över förväntan. Men det är fortfarande många som inte har nåtts av informationen om Skolklassikern och det ska vi kämpa för, säger Henrik.

– Det ska finnas en stor frihet. Det är också viktigt att det är ett mål för klassen och att ingen enskild har någon press på sig att prestera.

Skolklassikern har ett partnersamarbete med Wasa och som partner ska de få möjlighet att skapa egna utmaningar och pristävlingar.



– Wasa är viktiga för oss, dels för att de är ett välkänt, hälsosamt varumärke, och dels för att de har varit partners i En Svensk Klassiker tidigare. Wasa är en trovärdig avsändare till barn och ungdomar, eftersom de har en naturlig närvaro i skolmatsalar. Knäckebröd är en väldigt bra och hälsosam produkt.

Vad ger partnerskapet med Wasa Skolklassikern för mervärde?

– De kompletterar oss i Skolklassikern med sin kunskap och kompetens och är ett varumärke som kompletterar våra övriga partners. De passar också in väldigt naturligt i konceptet Skolklassikern och är väldigt

passionerade för samma saker som vi, nämligen att göra Sverige och svenskar friskare. Vi ser det här som att vi inleder ett långsiktigt samarbete som ska växa utifrån våra gemensamma värden.

Första året hölls Skolklassikern för mellanstadieklasserna, hur kommer det att se ut detta år?

– Vi funderade mycket på vilken målgrupp som var naturlig att börja med och vi startade i årskurs 4 till 6. Det är då man märker att motion börjar konkurrera med skolskjuts och att man blir lite mer intresserad av media och tv, som såklart är jättebra men som kan ha en baksida med ökad inaktivitet. Dessutom var en fördel med mellanstadieklasserna att årets

kull är väldigt stor så vi når många. När vi sen ska växa och expandera till andra målgrupper går det bra att gå neråt i åldrarna eller växa uppåt, vårt nästa steg handlar om: i vilken ordning ska vi ta det? Vi har nu landat i att växa neråt, där vi anser att vi har störst påverkan för att nå ut med ett budskap om hälsosamma vanor och där också föräldrar/vårdnadshavare är mer delaktiga i sitt barns skolgång. Skolklassikern 2018 som startade den 15 maj 2017, vänder sig till elever från förskolan till och med årskurs 6.

Vad är syftet för er med Skolklassikern?

– Rent övergripande hoppas vi att vi genom Skolklassikern

bidrar till att man som barn kan finna rörelseglädje i vardagen. Vi hoppas på en ökad hälsoeffekt, att man vid en avslutad skolklassiker har rört på sig och fått lära sig om hälsosamma levnadsvanor, att man mår bättre och lär sig bättre i skolan. På lång sikt handlar det om att etablera rörelselust och hälsosamma vanor. ●

För att läsa mer om Skolklassikern eller anmäla sig till Skolklassikern 2018, besök gärna deras hemsida: www.skolklassikern.se



Henrik Lindgren från Skolklassikern.